



Trans Bot
跨性别相关Bot

miki_lin

Hope all is well

跨性别者

购药反诈防骗指南 v2.0

Transgender Med-Buyers' Guide Against Fraud

© 跨性别相关Bot

获取最新版本或更多实用资料

请扫描下方二维码：



(或添加QQ: 2776456754)

*注：本指南主要面向中国大陆自用药跨性别者

跨性别者购药反诈防骗指南

Transgender Med-Buyers' Guide Against Fraud

* 跨性别相关Bot 作者

* 霖朴 Miki_Lin 设计



扫码获取最新版本

目录 List

前言	P1
第一章 纯骗子	P2
第二章 假药与假药贩子	P5
第一节 假药 Counterfeit Medicines	P5
第二节 假药贩子 Counterfeit Medicines Dealers	P10
第三章 针对诈骗或假药的预防手段及补救措施	P12
第一节 预防手段 Prevention Means	P12
第二节 补救措施 Remedies	P17
后记	P19

前言

自从**新冠疫情**流行以来，所有药商就都开始面临断货危机，再加之几次社群**重大案件**出圈带来的严重恶劣影响，自用药跨性别者曾经常常光顾的**药商渠道多已消失或远不如之前那般稳定**，故常有跨性别伙伴出现买不起或买不到药物的情况。与此同时，借机坑蒙拐骗的骗子势力又开始抬头，他们往往会**利用部分跨性别者的断药恐慌、贪小便宜、急于求成**等心理来人为制造压力甚至舆论，给大家设下种种陷阱，谋财害命。在本指南中，我们的内容将**主要面向中国大陆自用药跨性别者**，并围绕“跨性别社群药品交易诈骗”来进行总结，希望能够帮助大家吸取前人的经验教训，尽可能避免不必要的财产和健康损失。

(v2.0 补充) 本指南在 2.0 版本之前已经发放过从 1.0 到 1.3 共 4 个版本，每个版本都以上一版本为基础进行增补、删改和完善，力图更好的时效性和实效性。该指南的 1.x 时代（即从 2021 年 12 月 6 日发布 1.0 版本开始，一直到 2.0 版本发布的这段时间）主要针对的是社群内完全的诈骗案，即“骗完钱就跑路”的情况。但从 2.0 版本开始，本指南根据“假药泛滥，害人更甚”的现状，也增补了很多针对假药的内容，并将完全的诈骗案与假药案都视为诈骗，只不过后者更具隐蔽性和迷惑性。最后，我们希望通过不断完善和推广这个指南，来逐步净化我们的环境，还大家一个健康发展的社群。感谢大家的支持！

注：骗术狡猾多变，本指南尽管会不断更新，但也很难涵盖到所有的情况，故仅作参考。在实践中更应当随机应变才是！

编者

2021 年 12 月

第一章 纯骗子

从古至今，诈骗都普遍存在于世界各地的各个领域，我们的跨性别社群当然也不可能幸免于难。本指南中的“纯骗子”，是指通过将自己伪装成药商来骗取钱财的骗子，主要利用的是“客户”们即将面临断药的恐慌或者贪图小便宜的消费心理来进行诈骗。

一、常见特征：

1、**账号等级低**。大多数纯骗子的账号等级可能会很低。以 QQ 举例的话，可能往往一个太阳都没有，仅有几颗星甚至半星，其他有账号等级的平台同理。这样的账号应当格外提防，任何情况下都千万不能轻易相信。

2、**账号信息少**。纯骗子的账号往往没有精细地进行过打理和运营，**生活痕迹**和能翻到的相关信息都很少，遇到这样的账号应当警惕。

3、**账号信息变更频繁**。纯骗子被揭发披露后常采用**换头像、换昵称**等方式来降低可辨识度，试图掩人耳目，避免被认出。所以当遇到信息变更很频繁的账号时，应当注意提防。

4、**风险账号**。大多数纯骗子的账号由于被受害者们反复举报，会被平台提示为风险账号，所以带有风险交易提示的账号或者收款方一定不要相信！！

5、**广撒网**。纯骗子肯定不会在一棵树上吊死，往往会进很多群，尝试同时骗很多人，哪怕在每个“客户”身上骗的都比较少，累积起来也会有很多。因此应当十分警惕那种**频繁加入各种群聊还反复发广告或者加好友**的“药商”。

6、**好砍价**。纯骗子没有任何进货成本，所以有些会比较容易同意砍价，毕竟骗多骗少都只赚不赔。此外，**有时候虽然不会直接同意砍价，但可能给出其他诱人的优惠**，吸引“客户”尽快下单。

7、**主动联系**。相对比较低端的纯骗子见到群内有人询问购买渠道时，会非常**热情**地主动添加好友推销，遇到这种情况应当十分警惕。

二、惯用伎俩：

1、**低价**。低价批发出售往往会很吸引人，纯骗子也懂这个道理，所以会用**搞活动打折、低价甩卖、“退坑出糖”、买的多送得多、“金盆洗手”、一手货源、上游渠道**等话术搭配较低（甚至低到不合常理）的价格来吸引“客户”上钩。

2、**随意发个人隐私信息**。很多纯骗子为了博取“客户”的信任，会很不在意地发出很多个人隐私信息，以作**“担保”**。然而，成套的个人信息在网上是能轻易买到的，了解的人常称之为**“三件套”，即身份证、银行卡和手机号**。

3、**定金**。部分纯骗子会用“先付定金，到货再补尾款”的伎俩来骗取“客户”的信任。这样的情况往往出于该骗子本身可能也没想在你身上骗很多，只想骗个定金就溜之大吉，再“以量取胜”。

4、“**种类全、渠道稳、现货多**”。**进口药物渠道不稳已经成为现在的常识**，鼓吹渠道稳定的基本都是骗子无疑。而有些纯骗子竟然还以“种类全、渠道稳、现货多”自称，应当格外提防！

5、**套近乎**。有的纯骗子不会直接暴露本色，而是会和“客户”**先建立各种各样的关系**，然后以**“关系价”、“友情价”**等低价形式骗取“客户”的信任。

6、**诱敌深入**。大多数人在一个完全不熟悉的药商那里并不会第一次就大批量购买，往往会选择先购买一些小件试探一下，确认能发货后再下大订单。一部分纯骗子们也懂这个路数，所以他们会**在初期先正常发一些别处搞到的货来博取“客户”的信任**，“客户”放心后下了比较大的订单再卷钱跑路。

7、**借钱**。部分纯骗子可能会在暴露发不出来货的情况以后用**各种原因急用、资金周转、借钱垫付成本**等名义借钱，试图骗第二波。

8、**中间人/渠道介绍**。一些极为狡猾的纯骗子不会自己主动出击，而是通过中间人/渠道把自己转介绍“客户”的方式来积累“客户”数量。充当这样中间人/渠道的第三方可能是**群主/群聊、管理员、频道主/频道、名人大佬/名人博客**等令人感觉靠谱的角色/渠道，有的甚至还声称有“**押金**”、“**身份信息**”作为担保等，其目的就是迷惑和诱骗“客户”放松警惕，应当多加小心。

9、**冒名顶替**。有些纯骗子会把账号伪装成一些已经声名在外的药商来骗取“客户”信任，甚至辅以“**老号被封**”、“**老号被盗**”、“**注册小号**”之类的借口，应当注意用心甄别。

10、**软磨硬泡**。骗子横行也是常识，很多纯骗子清楚自己不会轻易被相信，所以往往也并不会急于求成，而是会**反复不断地发广告或者询问“客户”有没有需要**。在这样的软磨硬泡中，很多伙伴可能就会萌生出“**试一次也无妨，万一靠谱呢**”的**侥幸心理，导致受骗**。

三、已经被骗的标志：

- 1、**转账后被拉黑或再不回复。(跑路了)**
- 2、**单号持续几天查无信息，责任推到快递公司。(准备跑路)**
- 3、**态度冷淡，回复缓慢。(准备跑路)**
- 4、**表面答应一个时间退款，实则一拖再拖。(准备跑路)**
- 5、**先诱导转账，再以各种借口表示自己没货了，暂时发不出。(准备跑路)**
- 6、**提出重新发一批货并再次打款。(试图二次诈骗)**

第二章 假药与假药贩子

马克思曾引用这样一句话：“一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有 10% 的利润，它就保证到处被使用；有 20% 的利润，它就活跃起来；有 50% 的利润，它就铤而走险；为了 100% 的利润它就敢践踏一切人间法律；有 300% 的利润它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。”正常的商品都是如此，更何况是假药这种成本极其微小而利润却不知道翻了多少番的东西呢？因此，作为一个几乎把药品作为刚需的群体，跨性别者们也深受假药的荼毒。但与上一章中的“纯骗子”相比，假药与假药贩子不仅坑骗消费者的钱财，还会危害消费者的生命健康，在危害性上可以说是有过之而无不及，更应当严加提防，避免在出现财产损失的同时还要承受更大的身体健康压力！

第一节 假药

本指南中的“假药”，是指非有正规资质企业生产的药品、非药品的其他商品和假冒伪劣的药品。它们不仅打着莫须有的噱头骗取消费者的金钱，还在消费者不知不觉中蚕食着消费者的身体，实在应当多加防范！由于针对兄弟们的假药和针对姐妹们的假药差异比较明显，故我们在文中会适时地分为姐妹篇（MtF/X 向）和兄弟篇（FtM/X 向）两部分来分别进行阐述。但从一般来讲，针对姐妹们的假药较比针对兄弟们的假药会更加粗制滥造一些，相对也会更好分辨一些。

一、常见特征

（一）姐妹篇：

1、**外文包装**。针对姐妹们的假药包装上常用的外文有：**英文、泰文和日文等**，用外文包装具有更容易掩人耳目的优点。这样的药物**更容易制造噱头且更不容易被怀疑**，对于大多数的消费者来说也**更难以识别和查找相关信息**（比如大多数人都看不懂泰文，也不知道怎么打出泰文并搜索相关信息）。所以当伙伴们遇到“外国药”时，应当提高警惕。

2、**包装相对劣质/非正规**。包装明显与常见的正规药有差异，比如**材质的触感或观感很差、有裸露或怪异的图片、包装方式非常规（如用很普通的塑料瓶子、金属瓶子等非正规药品包装来进行包装）等**。

3、**信息缺失/可疑（包装上）**。姐妹们的假药由于相对劣质，大多缺少明确的药物相关信息，或者信息可疑，这样的信息包括但不限于：**主成分、保质期、产地、用法用量、规格、说明书、产品批号和公司信息等**。

4、**信息缺失/可疑（网络中）**。假药由于生产非正规，故在网上能查到的信息很可疑，很有限，甚至根本没有。常见的正规药物在网上能够轻易检索到的信息包括但不限于**药品公司及其官方网站、生产厂商、主成分、规格、说明书、进出口情况等**。

5、**成分组成异常**。一些假药的成分组成有明显的异常，比如**以无正规药在使用的物质为主成分（如庚酸雌二醇，但目前世界上已经没有任何正规的庚酸雌二醇药物仍在生产），或者成分组成中添加了所谓的保护成分（如维生素 B₁₂，但没有任何药物会在药物本身中添加所谓的保护成分）等**。故遇到类似上述情况应当保持高度警惕。

6、**防伪失效**。制作比较劣质的假药可能直接会出现防伪措施失效的情况，这类产品基本可以断定是假药。

（二）兄弟篇：

1、**外文包装**。针对兄弟们的假药包装上常用的外文是**英文**，用外文包装具有更容易掩人耳

目的效果。这样的药物**更容易制造噱头且更不容易被怀疑**，对于大多数的购买者来说也**更难以识别和查找相关信息**。所以当伙伴们遇到“外国药”时，应当提高警惕。

2、**包装相对精致/美观/诱人**。除去少部分包装劣质有破损或者印刷不清的药物可能是假冒伪劣的产品以外，兄弟们的假药大多拥有**比较精致的包装和做工，甚至非常吸引人**，具有相当的欺骗性，应当用心甄别！

3、**信息缺失/可疑**。兄弟们的假药虽然生产非正规，但在包装上和网上的伪装往往都非常完备，以至于很容易以假乱真，只有检索比较根本的信息时才会出现信息缺失/可疑，从而暴露其假药本质，如：**药品公司和生产厂商的正规资质等**。

4、**防伪失效**。制作比较劣质的假药可能直接会出现防伪措施失效的情况，这类产品基本可以断定是假药。

二、常用噱头

（一）姐妹篇：

1、**副作用小/无副作用**。副作用对于用药者来说总是不可忽视的，所以有些假药就会打着**纯天然、植物成分、“不过肝脏”、保留生育功能**（但是 HRT 一定是会影响到生育功能的）、**添加了保护成分等**噱头宣传自己副作用小甚至是无副作用，以此来吸引消费者。需要知道的是，**没有任何药物是完全无副作用的**，应当时刻对此类噱头保持警惕。

2、**效果好**。用药效果一直是跨性别者们都十分重视的一个方面，因此就会有一些假药打着**面部女性化、长胸神器、彻底“废蛋”、水平更稳定、声线女性化、缩短阴茎、降低男性性欲等**噱头来吸引姐妹们的购买欲望。但往往这样的东西并没有保障，都是智商税且对身体伤害极大，一定要注意规避。

3、**见效快**。跨性别者大多希望性征转变的速度越快越好，因而就出现了一些打着**半年内女**

性化、十针废蛋、一盒就长胸等噱头的假药，试图诱骗姐妹们购买。

4、**专业配方**。近期出现的一些假药还会宣传**添加了保护成分、配方更科学、专为跨性别设计、更适合跨性别等**。实际上，**世界范围内目前还没有任何一款正规药物是针对跨性别者开发的**，遇到打着此类噱头的产品应当警惕。

5、**特定功效**。部分跨性别者可能有一些特殊的需求，因而也就有了对应这些需求的假药，如打着**泌乳、“雌堕”、美白、美容、促进性欲、催情/发情等噱头**的产品，其中部分**可能涉及成瘾性药物甚至毒品**，应当十分警惕！

6、**国外爆火**。有些外国包装的假药可能会被假药贩子以**国外表演圈、变装圈、跨性别圈爆火爆红之类的话术**来宣传，遇到这种说法时应当保持清醒。

7、**套用商标**。有些假药会在包装上套牌使用其他事实存在的品牌商标来迷惑消费者，如**拜尔（Bayer）、A NEW YOU**等商标都被套牌过。遇到这样的药物应当多挖掘信息，认真防范。

（二）兄弟篇：

1、**副作用小/无副作用**。副作用对于用药者来说总是不可忽视的，所以有些假药就会打着**纯天然、不会有某些特定副作用（如阴道干涩、出血）等噱头**宣传自己副作用小甚至是无副作用，以此来吸引消费者。需要知道的是，没有任何药物是完全无副作用的，应当时刻对此类噱头保持警惕。

2、**效果好**。用药效果一直是跨性别者们都十分重视的一个方面，因此就会有一些假药打着**“可以改变体型”（一种对消费者需求的模糊化肯定暗示）、缩小乳房、“迷你鸡”（阴蒂）增大/增粗、缩小胯宽、增高、增强体力/体能、增肌减脂明显、体毛浓密、增强性欲、延时、喉结明显**等诱人噱头来勾起兄弟们的购买欲望。但往往这样的东西并没有保障，都是智商税

且对身体伤害极大，一定要注意规避。

3、**见效快**。跨性别者大多希望性征转变的速度越快越好，因而就出现了一些打着**一个月内声线男性化、迅速长体毛/胡须、“迷你鸡”（阴蒂）加速发育、快速增高、快速增肌**等噱头的假药，试图诱骗兄弟们购买。

4、**圈外爆火**。由于雄激素类物质，尤其是合成代谢类固醇，确实有被用于增肌的使用历史，故很多假药贩子会打着**国内/外健身圈爆红、“顺男都在用”**等噱头吸引兄弟们的兴趣，但这类药物大多都是不合规的非法产品，请一定要多加防范！

三、假药的危害：

1、**效果差，耽误发育**。假药终归是假药，**别看各种噱头写得天花乱坠，实际上都是根本无法兑现的空头支票**。完全没有任何效果的“淀粉片”暂且不谈，就算真的添加了某些功效成分，它们是否有合理的剂型设计、是否能真正在人体中起效、是否能够长期应用这些当然也都是无从谈起的。所以不要抱着侥幸心理尝试假药，它们只会浪费你宝贵的发育时间！

2、**错过黄金发育期**。兄弟姐妹们都清楚在青春期内用药会事半功倍，若是青春期已结束，则很多方面就已定型，无法再被激素改变。而在这一阶段进行不科学的用药甚至使用假药，**则得不到良好、有效的第二性征转变效果，以至于将这样宝贵的时间白白浪费，十分可惜。**

3、**伤身体（同时也阻碍发育）**。假药之所以称之为假药，就是因为我们不仅不能确定其真实成分组成，其药厂资质、生产环境、原料来源、制作工艺、加工水准也都完全得不到任何保障。为了尽可能保证“药效”，**有些假药很有可能添加一些非常危险的物质，如会致病、致癌、成瘾的物质等，对身体的危害可想而知！更重要的是，第二性征正常发育依赖于相对健康的身体条件。身体一旦垮掉，轻者正常生理活动受到干扰，发育受到阻碍速度放缓；重者由于身体问题不得不完全停止用药，放任自流。**

4、**浪费大量金钱**。大部分的假药并不便宜，有些甚至十分昂贵，给这些假药送钱完全就是在浪费金钱。

第二节 假药贩子

本指南中的“假药贩子”，是指兜售假药的药商，也是导致假药泛滥的始作俑者。因假药贩子会利用各种不靠谱的噱头和社群伙伴们恐惧断药、贪图小便宜或者急于看到改变的心理来兜售假药并牟取暴利，而这些假药又极有可能对社群伙伴的身体造成不可预知的伤害，故本文将假药贩子也看作骗子的一种。

一、常见营销手段：

1、**贬低或抹黑正规药**。用各种可能的话术和手段来贬低或者抹黑正规药的药效，如：**效果差、效果慢、不方便、不经济实惠、副作用太大等说辞或者拿出一些经不起推敲的所谓证据**，以方便他们利用噱头来推销自己的假药。

2、**极力打压科普工作者**。假药贩子害怕科普工作者揭穿他们的骗局，因此会通过各种各样的手段**打压、迫害科普工作者，抹黑科普工作者的形象，或者试图控制社群舆论来攻击科普团队**。

3、**搞自己的独裁小圈子**。假药贩子往往需要一个自己主导舆论的环境来蒙骗更多消费者，因此，假药贩子们基本都会尝试建立自己掌握绝对话语权的圈子，用以对消费者进行不断地**洗脑，并且打压异己，不允许出现任何质疑声**。

4、**培养“卫兵/粉丝”**。假药贩子往往会尽可能地**建立良好的形象，跟顾客拉近关系，甚至通过洗脑等种种手段让消费者对他所售卖的产品噱头深信不疑，从而成为假药贩子的“卫兵/粉丝”**，并开始源源不断地**为假药贩子带来知名度和销量**。一旦有人开始**揭露他假药贩子的**

本质，就会遭到一大堆“卫兵/粉丝”的联合攻击。消费者一定要警惕这种裹挟群众的无耻手段！

5、“请代言”。为产品请代言能为其带来更多的知名度和销量。假药贩子也懂这个道理。很多假药贩子可能会请一些第三方为自己的产品做代言，或者作为“成功示例”。这样的第三方可能是**群主、管理员、频道主、名人大佬、颜值高的人等**令人感觉靠谱的角色。除此之外，部分及其狡猾的假药贩子还可能**裹挟群众来为他们的非法产品作辩护**，这样的情况则迷惑性更强，一定要注意分辨！

二、常见狡辩话术：

1、**换包装**。换包装是个很常见的话术，主要用来回应消费者对**包装异常的质疑**，如：**为过（海关、快递公司等的）检查而更换了包装、药厂更新了新包装等**。

2、**刚上市新产品/退市停产老产品**。有些药物的信息疑点重重，有些很少或根本查不到任何信息，假药贩子常以**刚上市新产品信息少也很正常、老产品现已停产退市目前都是存货信息都在撤出之类**的话术来回应消费者对**信息存疑/缺失的质疑**。

3、**背景牛（有专业人员背书）**。常有假药贩子甚至是盲目的群众试图通过强调某款产品“**虽然不是正规生产，但它是**由某某药学博士大佬研究的，用了多么多么厉害的技术，经过了**多少多少次的筛选**”来掩盖它的假药本质。但请记住，假药就是假药，无论有再怎么厉害的“背景”，没有正规生产资质那就是没有，说破天也是不合规、无保障的假药。

4、“**药商互黑**”。一旦有消费者来揭发假药贩子卖假药的事实，部分假药贩子也会声称这些说法都是“**药商互黑**”的产物，也就是**试图从不合理的市场竞争出发为自己打掩护，或者转移矛盾**。

第三章 针对诈骗或假药的预防手段及补救措施

魔高一尺，道高一丈。既然骗子们如此诡计多端，那么如何预防被骗，以及在已经明确被骗后应该如何采取补救措施以及时止损，就显得尤为重要。故在本章中，我们将会设置两小节，分别从“预防”和“补救”前后两方面来进行阐述。

第一节 预防手段

在骗子眼里，All Men Are Born Equal（人人生而平等），绝对不会因为你作为一个跨性别者，生活可能比大多数顺性别者更为艰难，就少骗你一些。所以防患于未然是必须的。就好像新生儿必须要打预防针来预防一些儿童高发的疾病一样，本节中也会从各个角度给出对购药相关骗局的预防方式，来帮助那些对骗局仍毫无防备的兄弟姐妹建立基本的反诈防骗意识和常识。

一、基本操作：

- 1、**从正规渠道购买正规常用药物（就医）**。尽可能就医并接受来自医院的正规跨性别激素治疗，先由内分泌医生开具药物处方，再到正规合法渠道（如医院、线上或线下药店等）根据处方购买正规跨性别激素治疗的常用药物。
- 2、**从正规渠道购买正规常用药物（自用药）**。如缺乏足够条件通过就医接受正规跨性别激素治疗而迫不得已进行自用药，也应当尽可能在**正规合法渠道（如线上或线下药店）**购买**正规跨性别激素治疗的常用药物**，这样**既保真又稳定**。购买过程可能会有困难，但应当勇于进行各种各样的尝试，不要害怕失败。（反正失败了也就是买不到罢了，没什么实际损失）

3、**第三方平台交易**。尽可能要求对方通过**第三方正规交易平台**进行交易，这样**买家付款后款项不会直接流入卖家手中，而是先在平台处暂存，买家确认收货后才会打入卖家账户**，如果付款后对方拒不发货，或者收到货物发现问题，在没有点确认收货前可以随时求助于平台方。

4、**滞后支付**。要求先货后款或者包裹设置为货到付款。

5、**多多交流**。进行交易前，多与对方进行药物相关的交流（例如行情、药品规格、用药常识等），以此来**判断对方是否“懂行”**，是否为假冒的“圈内人”。

6、**善用网络搜索**。有些纯骗子惯犯的诈骗账号被挂到网上曝光后会暂时停用避避风头，许久以后或许会重新开始使用，这种情况如果在网络上稍微搜索一下该账号，还是能找到很多之前曝光的记录。所以，在进行交易前，可以**先尝试在网络上搜索一下对方的账号，或许会有意外发现（有先例）**。

7、**求助群友**。进行交易前，如果与对方是在群聊中相识并添加好友的，可以先在那个群聊中询问是否有人被这个账号骗过钱。就算并不是在群聊中添加的，也可以尝试询问万能的群友们。

8、**不轻信任何噱头，不急于求成，不贪小便宜**。噱头是假药吸引消费者最常见的手段，但它们往往都是经不起事实推销的。**只要不轻信任何听起来很美好的噱头，不急于求成，则能很大程度上降低被假药骗钱的风险。再加上不贪小便宜，就很难会陷入骗局。**

二、假药的鉴别方法：

1、**溯源**。药物的来源很重要，除了来自医院、线上/线下药店等正规渠道的药物以外，来源于其他**非正规渠道的药物无论如何也不能完全保证正品**。

2、**官方防伪**。部分药物有官方的防伪标识或防伪措施，一般都设置在外包装上很明显的位

置,或者本身就是一次性防伪包装。伙伴们可以通过官方的防伪来为药物真伪性鉴别作**参考**。

之所以说是“参考”,是因为防伪措施也可以被伪造,不能盲信!此外,药物官方防伪被人为破坏的,如**被撕掉、被涂花、被拆开**等情况也应当保持警惕。

3、**对比**。到手的药物若是怀疑有假,可以与之前用过且确认是正品的同款药物进行对比。

一般来说,药物的配方和剂型是不会轻易改变的,如果有发现到手的药物质感与正品相比明显不对劲,如**药物出现颜色异常、(注射液)浓稠度异常、(片剂)硬度异常、(片剂)在水中/口中融化速度异常、(片剂)口感/味道异常、气味异常**等情况,应当保持警惕。正规药物的包装虽然可能改变,但一般**不会从精致变得劣质**,如果包装出现**异常破损、信息印刷不清、材质明显变差、本该相同的颜色却有明显差异**等情况,也应当保持警惕。

4、**定期做激素检查**。激素检查能直观地反映药物的吸收的效果,如果在**正确使用了某种本该明显导致激素水平改变(如雌激素降低/升高、雄激素降低/升高)的药物后,却没有在定期的激素检查中得到良好的体现**,则应当考虑是否是药物出了问题。但请注意,**用药失效不一定指向假药,它也可能是药物保存不当等原因导致的**。

5、**寻找和挖掘信息(最有用,必须完全掌握!!)**。缺乏信息或者信息存疑的假药往往经不住搜索。一旦发现某种产品在网络上查不到任何信息,应当果断放弃。**当遇到自己不懂的语言文字的时候,可以借助 Ta 人的帮助(如求助于一些语言学习群聊),方便自己将药品包装上的外文输入到搜索栏中**。此外,由于国外友人已经做过很多“打假”工作,我们可以直接学习,且很多假药也正是打着进口药的名号,故**科学上网也是挖掘信息的必备基础技能**。以下是一款药物应具备的各种信息渠道,和该渠道上一般能获取到的有效信息,如果发现某款药物在这些信息上有缺失或者可疑的情况(如包装上没有适应症或原产地药监局查无此企业),甚至连获取信息的渠道上都出现缺失(如没有说明书或没有药品公司官网),就基本上可以断定为假药。

***信息渠道 1：包装。**

一款药品的包装上一般都会有药品的**商品名、通用名**（标明了主成分）、**规格、适应症、生产日期、有效期**（有效期至 xxx）、**公司名称及商标、生产批号**等信息。此外，在包装内除了药物也应附带药品**说明书**，部分药品包装上还有**官方防伪**。

***信息渠道 2：说明书。**

一款药品的说明书中一般都会有药品的**商品名、通用名**（标明了主成分）、**成分、规格、适应症、不良反应/副作用、禁忌症、公司名称及其地址、生产厂商及其地址、注意事项、用法用量、性状、药物过量、药理毒理、药代动力学、贮藏、包装、有效期、药物相互作用**等详细信息。

***信息渠道 3：简单网页搜索。**（访问部分国外网站查找信息需要用到科学上网）

在网络上，一般可以轻松搜索到一款药物的**说明书、说明书中的所有信息、过往及最新包装样式、药品公司官网**等信息。

***信息渠道 4：药品公司官方网站。**（访问部分国外网站查找信息需要用到科学上网）

从药品公司的官网上，一般能找到**公司产品数据库及产品介绍、公司详细信息、产品上/退市最新消息、招聘情况、研发实力**等信息。

***信息渠道 5：各国国家药监局（或同职能部门）官网数据库。**（访问部分国外网站查找信息需要用到科学上网）

一款药物，如果能在任何国家的**国家药监局（或同职能部门）的官网数据库**中查到相关注册

信息，至少可以说明它是存在正品的（但不能保证到你手中的就是正品）。此外，这种国家级的数据库还应该能够查到**药品公司和生产厂商的注册和资质审批信息**。（例如你可以在我国国家药监局官网上查到**华典醋酸环丙孕酮片所属公司——湖北葛店人福药业有限责任公司的注册和资质审批信息**）**产品的所属企业是否具有可以在原产地国家药监局（或同职能部门）官网数据库中查询到的生产资质，可以用来准确判断一款产品是由非法作坊生产还是由正规企业生产。**

***信息渠道 6：各大网络论坛。**（访问部分国外网站查找信息需要用到科学上网）

国内外各大网络论坛上几乎都有跨性别者聚集，不少论坛有比较大的跨性别者社群，在这些社群中市场能看到一些国外网友搜集到的药品相关信息，其中不乏一些打假帖子和正规药品上市退市消息等。不过这些国外的民间信息也容易存在谬误或者不适合我们的情况，**仅能作为参考。**

三、关于假药的一些特殊误区：

1、**一定做工劣质**。虽然大部分假药给人留下做工劣质的印象，但针对跨性别者的假药做工不一定很劣质。尤其是**针对兄弟们的假药，往往从外表上都看起来非常的精致、美观甚至正规**，以至于会很吸引人，很容易让人轻信。

2、**一定不含有有效成分/一定无效**。假药如果都无效还怎么留住顾客呢？**假药不仅往往都会发挥一定的作用，有些甚至还能在激素检查中得到良好的反馈，让只知道激素检查的受害者误以为自己用的药物没问题**。实际上，假药为了让自己的产品更加“有效”，更加具有欺骗性，**极有可能添加一些不合规的物质**，而这些物质则是不会在激素检查中体现出来的，它们到底是什么、在体内发挥了什么样的作用、使用后会带来什么样的潜在影响、有什么不为人知的

危险性，我们都无从得知。

3、**一定防伪失效**。仅有一小部分**制作非常粗糙劣质的药物才会出现防伪失效**的问题，制作稍微精良一些的假药都能轻松地伪造出官方的防伪。

4、**一定有大量信息缺失/可疑**。相对**粗制滥造的假药才会出现大量信息缺失/可疑**的问题。很多假药的相关信息伪造得非常全面和完备，足够以假乱真、掩人耳目，**只有对信息不断进行深度挖掘时才会暴露它们的假药本质**。

第二节 补救措施

明枪易躲，暗箭难防。在骗局越来越复杂和隐蔽的今天，偶尔中一次圈套当然也是情有可原的。但请注意，一旦意识到自己已经被骗，及时止损便成了第一要务。只有**及时止损**，**才能从圈套中早日脱离，避免出现更多不必要的财产甚至是健康损失**。在本节中，我们将给出一些可以用来及时止损的方式，不仅包括如何部分挽回自身损失的手段，也包含如何打击这些骗局，逐渐净化环境的做法。希望能够给大家提供一些参考。

一、止损方式：

1、**演戏（很重要）**。一旦发现自己已经被骗，不要着急与骗子撕破脸，应当继续演戏，也就是**假装仍不知情，并保持与骗子的联系**，这样更有利于收集到更多的线索和证据。

2、**要求退款**。**先软后硬，软硬兼施**，使用各种话术和手段不断要求骗子退款，**有几率退一部分**。（值得一试，有先例）

3、**立即停用**。一旦发现自己正在使用或已经下单的药品是假药，应立即停止使用，并替代以正规药品，避免对身体造成可能的进一步损伤，并进行一次较为全面的身体检查。

二、打击手段：

- 1、**举报大法**。使用此法的前提是在你已不需要再和骗子保持联系，对方封号也无妨的情况下。可以找到尽可能多的人一起向平台方举报该账号，也可以下载“**国家反诈中心**”APP，进行举报，尽可能争取把骗子封号，避免出现更多受害者。
- 2、**曝光披露，警示众人**。收集足够多的证据在尽可能多的平台上发表曝光骗子的文章，以起到警示大家、**在网络上留下该账号售卖假药或进行诈骗的黑历史**的作用，并及时提醒自己的亲友及经常出现在假药贩子周围的人保持警惕，切勿上当。
- 3、**检举揭发**。在骗子经常出没的群聊里公开或私下地检举揭发，并提醒群管理人员及时将骗子移出群聊，避免骗子的影响力继续扩大，导致更多群友受骗。
- 4、**联合报警**。找到更多的受骗者，**累积到可观的金额（诈骗总金额达到 2000-5000 元即达到诈骗罪的立案标准，普遍起刑点为 3000）**，保存好所有的证据，**尽可能挖掘出更多的骗子个人真实信息（尤其是纯骗子试图二次诈骗的时候往往更容易暴露信息）**，做好计划进行联合报警。

后记

次次懈怠又归坚持，次次放下还再拾起，次次气馁却重振奋，次次无奈仍愿相信。

激励着我们困境中不断重向前、失败后不断再出发的，是心中的理想与信念，也正是这样的理想与信念，支撑着我们一直以来的指南编写与制作工作。个中固然有苦，但一想到它将会发挥的积极作用，便乐如泉涌。我们感谢每一位为本指南的编写与制作贡献力量的人，**那些在指南编写与制作的过程中忙前忙后任劳任怨的伙伴，贡献极大，只是在空间评论区里或私聊中提供内容素材的伙伴，也不可或缺。**是你们的共同努力成就了这本指南，也是你们形成的合力在冲击着那些罪恶与不合理。**你们每个人，都真的了不起！**

文末至此，共计近一万两千字，我们诚挚地希望本手册能真正地给伙伴们带来一些实质性的帮助，让伙伴们在购药这个关键环节上能够最大程度地规避风险，也让我们每天生活其中的网络环境逐渐变得更加友善和坦诚。因此，我们欢迎任何人随时来向我们提出您的宝贵意见，或是指出您希望补充进来的额外内容，甚至是直接加入编写和制作的行列。

最后，**我们许下无论如何都将继续更新这份资料的承诺**，希望能够不断带来更多更实用的内容。同时，我们也会公开本手册的最新文稿，以便一旦有那么一天，我们不得已而停止工作，后来人也可以随时踏着我们的尸体继续向上，继续冲锋。真诚祝愿大家都能在安全交易中买到放心药物，早日回归本我！

愿正义之火永不燃尽，信念之光永恒耀眼！

编者

2021年12月